VOORWAARDEN CMK GRONINGEN
REGELING PRODUCTONTWIKKELING

Vanaf 1 februari 2026

Culturele ondernemers en/of culturele instellingen (cultuurmakers) kunnen samen met één of meerdere scholen een cultureel product ontwikkelen met financiële ondersteuning van CMK Groningen. Bij CMK staat de school aan het roer van haar eigen cultuuronderwijs. De school ontwikkelt een visie op cultuuronderwijs, zorgt dat het team deskundiger wordt en werkt aan doorlopende leerlijnen die samenhang hebben met andere vakken (horizontale verbinding) of een opbouw aanbrengen van groep 1 t/m 8 (verticale verbinding). Daarbij horen ook culturele activiteiten die passen binnen de situatie van de school.

Soms is (een deel van) het cultuurprogramma niet passend of verouderd. Hiervoor biedt de regeling productontwikkeling ondersteuning: cultuurmakers kunnen voor één of meerdere scholen een passend cultureel product ontwikkelen en hiervoor een CMK-bijdrage aanvragen. Ook is het mogelijk om bestaande producten door te ontwikkelen. Bijvoorbeeld door een bestaand project op maat te maken voor de lokale situatie van een school of door bestaand lesmateriaal uit te bouwen tot een leerlijn.

CMK Groningen biedt voor elke product- of doorontwikkeling maximaal €5800,-. De cultuurmaker ontvangt deze bijdrage door een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met de betreffende school/scholen en K&C, penvoerder van de regeling. De samenwerkingsovereenkomst wordt online ingevuld en ondertekend.

K&C hanteert de volgende voorwaarden voor de regeling productontwikkeling:

Operationeel

- Het betreft de ontwikkeling van een cultuureducatief product. Met ‘product’ wordt bedoeld: een tastbaar resultaat van een samenwerking tussen één of meerdere scholen en een cultuurmaker. Voorbeelden van dergelijke producten zijn: een leskist, lesbrieven, leerlijnen, lessenserie, educatief materiaal, etc.
- Het betreft de ontwikkeling van een vernieuwend product dat van meerwaarde is voor het cultuurcurriculum van de school/scholen die deelnemen. Vernieuwend wil zeggen: het product bestaat nog niet of wordt vernieuwd. Bijvoorbeeld door het geschikt te maken voor een nieuwe doelgroep of door nieuwe koppelingen te maken met andere vakgebieden.
- De ontwikkeling van het product gebeurt in een betekenisvolle samenwerking tussen een cultuurmaker en een of meerdere scholen. Een betekenisvolle samenwerking gaat uit van:
    - Een gedeeld referentiekader: cultuurmaker en school/scholen nemen vooraf kennis van elkaars visie op en uitgangspunten voor cultuuronderwijs, expertises, wensen en verwachtingen.
    - Gezamenlijk handelen: cultuurmaker en school/scholen maken vooraf afspraken over de rolverdeling.

    - Gezamenlijke doelbepaling: cultuurmaker en school/scholen formuleren in samenspraak de leerdoelen op leerlingniveau.
    - Formaliseren: cultuurmaker en school/scholen bepalen vaste onderdelen en momenten van de samenwerking.
- Het product sluit aan bij de visie op cultuuronderwijs van de school/scholen, zoals beschreven in het cultuurplan (indien aanwezig).
- Gedurende de productontwikkeling vindt een tussentijds evaluatiemoment (toetsing) plaats met de deelnemende school/scholen. De toetsing heeft betrekking op aansluiting van het product bij de leerdoelen, aansluitend bij de visie op cultuuronderwijs.
- Het product is na afloop van de ontwikkeling duurzaam inzetbaar in het cultuurcurriculum van de samenwerkende school/scholen en eventueel ook andere scholen.
- Het ontwikkelde product is bestemd voor een of meerdere Groningse scholen uit het primair onderwijs, speciaal onderwijs of voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs.
- Scholen mogen per schooljaar aan maximaal twee productontwikkelingsplannen deelnemen.
- Het product wordt ontwikkeld door professionals die door diploma en/of ervaring kennis hebben van het onderwijs.
- Cultuurmaker en school/scholen ondertekenen voorafgaand aan de productontwikkeling een samenwerkingsovereenkomst met K&C.
- De culturele instelling of cultureel ondernemer die de overeenkomst ondertekent, is eigenaar van het product.
- Nadat de samenwerkingsovereenkomst is getekend, moet het product binnen 12 maanden worden ontwikkeld.
- De samenwerkingsovereenkomst is uiterlijk 8 weken voor aanvang van de productontwikkeling ingediend bij CMK Groningen.
- De ontwikkeling mag nog niet gestart zijn, voordat alle samenwerkingspartners hebben getekend.

Financieel

- De CMK-bijdrage mag alleen ingezet worden voor de ontwikkelingskosten van het product. De uitvoeringskosten (bijv. voor het geven van lessen door de cultureel ondernemer) mogen niet betaald worden vanuit de CMK-gelden, tenzij duidelijk is dat het om een toetsingsmoment gaat dat onderdeel is van de ontwikkeling van het product. Kosten voor deskundigheidsbevordering van leerkrachten zijn toegestaan, mits de deskundigheidsbevordering ondersteunend is aan het product. Dit betreft bijvoorbeeld een teamscholing waarin leerkrachten leren werken met het product.
- Bij de samenwerkingsovereenkomst is een sluitende begroting met dekkingsplan toegevoegd.

- De bijdrage van CMK Groningen is minimaal €2.000,- en maximaal €5.800,- per productontwikkeling.
- De kosten in de begroting moeten aannemelijk zijn.
- De binnengekomen samenwerkingsovereenkomsten worden op volgorde van binnenkomst behandeld tot het maximale budget voor deze regeling is bereikt.

Evaluatie

- Na afloop van de productontwikkeling vindt een gezamenlijke evaluatie plaats tussen cultuurmaker en samenwerkende school/scholen. De opbrengsten hiervan, inclusief financiële afrekening, worden gedeeld met K&C.
- De cultuurmaker meldt het ontwikkelde product aan bij KultuurCentrale, online cultureel platform voor de provincie Groningen.